

展览展会 News detailed page

您的位置: 装饰榜 -> 新闻中心 -> 展览展会 -> 上海首个“拉斯维加斯酒店业展”HDD登陆上海

行业热点 | 业界言论 | 设计名家 | 设计大赛 | 展览展会 | 行业榜单 | 工装空间 | 家居空间 | 设计视觉 | 缤纷单品 | 时尚家具 | 材料物语 | 施工选材 | 风水设计

品牌公告 | 直播室

上海首个“拉斯维加斯酒店业展”HDD登陆上海

http://www.cnmd.net/ 2012-4-5 14:40:20 来源: 装饰榜 浏览量: 9173

分享到: QQ空间 新浪微博 人人网 开心网 更多

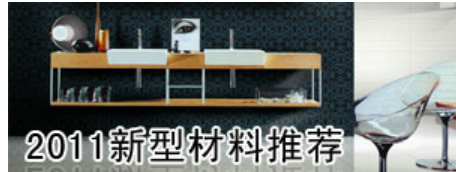
【摘要】 即将于4月在上海举行的HDD展会, 被誉为全球最大的酒店业采购博览会, 整体展出规模达到35万平方米, 共有来自世界各地的3000多家参展商, 预计将吸引来自150个国家的10万名专业观众, 届时, 喜达屋、洲际、首旅建国、开元等国内外酒店管理集团也将参展。

在传统住宅地产仍受抑制情况下, 商业地产却一路高歌猛进, 日前, 保利、万科等大型房企均表示将加重商业地产比例。据《2011中国房地产开发企业500强测评研究报告》显示, 排名前20名的开发商都选择“从商”。作为商业地产重要组成部分, 酒店业借此东风, 与地产开发商合作顺势扩张。“酒店热”也催生了相关产业的勃兴。



HDD展会咖啡师“拉花”表演

即将于4月在上海举行的HDD展会, 被誉为全球最大的酒店业采购博览会, 整体展出规模达到35万平方米, 共有来自世界各地的3000多家参展商, 预计将吸引来自150个国家的10万名专业观众, 届时, 喜达屋、洲际、首旅建国、开元等国内外酒店管理集团也将参展。



即时资讯 同类最新文章 一周热点

- “解密欧洲设计之魅, 展望高端家居未来”高峰论坛…
- 温馨到不想离开の家
- 季裕堂 (Tony chi) 作品合辑之餐饮篇
- cocoon suite酒店室内设计
- 现代靓家
- Saatchi&Saatchi, 生活创意办公室
- 纽约第七大街复式公寓设计
- 福州金域榕郡
- 白色家装的万种想象
- 西班牙鬼才设计师的餐厅设计



高清图库



旧房华丽转身田园豪宅



微缩“黄金屋”



天使脸庞 BABYFA



迷情百合 梦幻娱乐会所



最新博文 论坛热帖 团购优惠

- 《淳艳之惑》——现代奢华主义风尚
- 《简欧风尚》——东莞理想0769别墅样板房设计
- 二手房客厅装修设计的三大要点
- J-SAIL专卖店设计
- 居家装修 谨记书房装修布置的风水宜忌
- 迷你家具渐成趋势 长期使用会损害健康
- 旧家具可循环再利用



2001年上海APEC首脑峰会国宴用瓷玛戈隆特骨瓷

一、受惠商业地产，新增星级酒店占比超八成

无论是进军二三线城市，还是与大型开发商结盟，国际酒店品牌无疑都是在抓住中国商业地产爆发式发展，进一步在中国开疆扩土。以洲际集团为例，这一全球最大的酒店集团目前已在华开出170家酒店，并计划5年内将在华酒店数量增加到300家。在这些项目中，有9个项目都是与保利合作，10个项目是与成都会展旅游集团合作，各有6个项目分别与万达和世茂合作。



HDD展星级酒店样板房区—意大利酒店集团WT Hotel样板房展示

不止是洲际，三大国际酒店业巨头，包括希尔顿、万豪等在内的国际酒店品牌也纷纷提高在华扩张速度，计划新开酒店数最高可翻三倍。目前万豪在中国签约的酒店已经超过100家，希尔顿集团则已签近40份在中国的管理协议，并在未来4年内计划再开100家新酒店，其旗舰品牌“希尔顿酒店及度假村”将新开40家，加速拓展中国高端酒店市场。欧洲最大的酒店集团——法国雅高集团，目前在大中华区拥有110家的规模，计划到2013年将在中国新开50家酒店，在2015年该地区的酒店数目增长三倍。

- 为儿童家具“平反” 色彩艳丽不是罪过
- 家具业如何应对旱灾带来的原料短缺
- 买家具先验说明书



设计名家



现代装饰3.26设计新

中山设计新势力 张喆



中山设计新势力 张哲

中山设计新势力 曾洪强



合作推荐

- 设计师作品展示发布基地 精美绝伦海量高清图
- 国内外最新工装设计典藏 行业黑马《榜》电子杂志
- 汤物臣·肯文设计事务所 黄志达华人设计顶尖品牌
- 瑞宝壁纸创意my艺术生活 坚朗，门窗幕墙配件专家
- 与加德尼亚瓷砖畅享世博 JNJ马赛克展现奢华精髓



HDD展星级酒店样板房区—意大利酒店集团 WT Hotel样板房展示

美元疲软、欧债危机等世界外围经济低迷似乎并未对中国的酒店业发展造成太大影响。2011年4季度，在国内新开酒店中，五星级酒店数量占比超过八成。统计数据显示，去年4季度，国内开业的星级酒店数为56家，客房总数超过16748间（套）。其中尤以五星级酒店数量突飞猛进，所占比例一跃至86%，国际联号酒店开业数量也持续上涨，所占比例也超过总数的一半。2011年中国酒店客房总数为200万间套，预计2016年可达到500万间套，截至目前中国还有1700家星级酒店正在建设之中。

国际酒店的急速扩张来源于对中国未来酒店业的信心。洲际集团在其2011年全球半年报中明确指出，中国为全球表现最强劲的市场，中国区平均每间可售客房收入增长12.7%，房价增长7.1%，并预测中国酒店市场规模将在2025年超过美国，酒店房间数量届时可能达610万间；2039年酒店房间数量可能增至910万间，约为中国目前酒店房间数量的4倍，美国目前酒店房间数量的2倍。

二、中国版“拉斯维加斯”酒店采购展起步

中国酒店业的蓬勃发展，带来的是相关采购业的旺盛，数据显示，2009-2010年中国饭店业采购市场的规模已突破11000亿元，甚至出现一站式整合的趋势。

早在上世纪90年代，美国拉斯维加斯就出现了专门针对酒店和设计的一站式采购展会HD EXPO（美国拉斯维加斯酒店设计展）目前已发展成同行业展会中最专业的一个，每年约有900多家展商与7000多位企业决策人云集在此，交流行业产品的新设计与创意理念。