

7η HORECA 2012: Η μεγαλύτερη έκθεση για τα Ξενοδοχεία και τη Μαζική Εστίαση που έγινε ποτέ, είναι γεγονός!

January 23, 2012 | Filed Under [Εκθέσεις](#), [Ξενοδοχεία](#), [Τουρισμός](#) | [Leave a Comment](#)



Σταθμό για την ανάπτυξη της εγχώριας Τουριστικής Βιομηχανίας φιλοδοξεί να αποτελέσει η 7η HORECA 2012 που ανοίγει τις πύλες της από το Σάββατο 4 έως την Τρίτη 7 Φεβρουαρίου 2012 στο εκθεσιακό κέντρο Metropolitan Expo.

ΑΘΗΝΑ - ΜΠΟΛΩΝΙΑ
από
€ 208
Με επιστροφή επιμ. Φοροί, τέλη & επινυλλας καυσίμων

ΑΓΟΡΑΣΤΕ ΑΜΕΣΑ



Η 7η HORECA 2012, έκθεση-θεσμός για το σύνολο του κλάδου, έχει εξασφαλίσει τη συμμετοχή 370 και πλέον εκθετών σε πείσμα των καιρών και θα αναπτυχθεί σε 36.000 τμ. (!) καταλαμβάνοντας και τα 4 Halls του εκθεσιακού κέντρου.

Η 7η HORECA αναμένεται με τεράστιο ενδιαφέρον αφού αποδεικνύει στην πράξη, πως παρά το δυσμενές οικονομικό περιβάλλον, ο Τουρισμός και η Μαζική Εστίαση μπορούν να κοιτούν με αισιοδοξία το μέλλον. Μάλιστα, αναμένεται να καταρρίψει και το προηγούμενο ρεκόρ επαγγελματιών επισκεπτών (70.000), με αποτέλεσμα να καταστεί η μεγαλύτερη έκθεση για τα Ξενοδοχεία και τη Μαζική Εστίαση που έγινε ποτέ στη χώρα μας!

Οι διοργανωτές της HORECA υλοποιώντας ένα φιλόδοξο πρόγραμμα εξωστρέφειας και στοχεύοντας στην αύξηση της επισκεψιμότητας της έκθεσης, έχουν έρθει σε συμφωνία με 250 hosted buyers προκειμένου να κλείσουν σημαντικές εμπορικές συμφωνίες στο πλαίσιο της έκθεσης.

Πληθώρα καινοτόμων εκδηλώσεων πλαισιώνουν την 7η HORECA 2012

Το Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδας παρουσιάζει το "Ελληνικό Πρωινό" στη HORECA

Με στόχο την ανάδειξη των τοπικών παραδοσιακών προϊόντων ως κομμάτι της ελληνικής φιλοξενίας, το ΞΕΕ παρουσιάζει στην HORECA τη δράση "Ελληνικό Πρωινό". Το Σάββατο 4 Φεβρουαρίου στο Hall 4 του Metropolitan Expo, σε συνεργασία με τη Λέσχη Αρχιμαγείρων Ελλάδας, θα παρουσιαστούν πρωτότυπες προτάσεις ελληνικού πρωινού με επιλεγμένες Α' ύλης από κάθε γωνιά της Ελλάδας.

Future Hotel Skins by WT

Τεχνολογικές καινοτομίες αλλάζουν όψη στα ξενοδοχεία – και όχι μόνον. Οι επαγγελματίες του τουρισμού θα ενθουσιαστούν με το νέο αρχιτεκτονικό project του ιταλικού studio Well-Tech που στόχο έχει να αλλάξει την... όψη και την ψυχή κάθε ξενοδοχείου μέσω διαδραστικών υλικών και καινοτόμων τεχνολογιών. Το ένα λόγω σχέδιο με τίτλο "Future Hotel Skins by WT" θα παρουσιάσει 4 λύσεις για την ολική μεταμόρφωση κάθε ξενοδοχείου αλλά και ενός bar ή εστιατορίου.

Horeca Beer Festival

Με τη συμμετοχή όλων των μεγάλων εταιρειών με μπίρες Η μπίρα θα έχει την τιμητική της στην 7η HORECA καθώς στο πλαίσιο της θα πραγματοποιηθεί το 1ο Φεστιβάλ Μπίρας με στόχο την ανάδειξη του προϊόντος και την ενημέρωση των επαγγελματιών του κλάδου σε ό,τι αφορά στην μπίρα και τη θέση της στην αγορά των ποτών. Δημοσιογράφοι γεύσης, γευσινώστες, chefs και παραγωγοί μπίρας θα πλαισιώσουν το τετραήμερο πρόγραμμα του festival που αναμένεται να επισκεφθούν ιδιοκτήτες χώρων εστίασης και αναψυχής, F&B managers ξενοδοχείων και gourmet εστιατορίων.

5ο Διεθνές Forum Γαστρονομίας

Για την ανάδειξη της ελληνικής γαστρονομίας ως παγκόσμιο προϊόντος Η Λέσχη Αρχιμαγείρων Ελλάδας γιορτάζει τα 20 χρόνια της και διοργανώνει στην 7η HORECA ένα μοναδικό Διεθνές Φεστιβάλ Γαστρονομίας. Στόχος της διοργάνωσης είναι η προώθηση της ελληνικής γαστρονομίας και η προβολή των ελληνικών προϊόντων σε όλο τον κόσμο. Τιμώμενη περιοχή θα είναι φέτος η Μακεδονία.

